



PROGRAMA

Nombre

Atención a medios de comunicación para el posicionamiento de la PAOT como autoridad ambiental en la CDMX

Objetivo

Que el prestador de servicio social conozca y aprenda el proceso de gestión de atención especializada a medios de comunicación para satisfacer necesidades de información en los temas de competencia de la PAOT.

CARRERA Y ACTIVIDADES

Comunicación y Periodismo, Comunicación, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Digital, Comunicación y Medios

- Apoyar en la investigación de contenido informativo para elaborar materiales de difusión sobre las materias de competencia de la PAOT y los servicios que ofrece; así como en temas de género y no discriminación.
- Apoyar en la elaboración de síntesis informativa a través del acopio, análisis y procesamientos de información que emiten los medios de comunicación respecto de la actuación de la PAOT; así como de los temas de competencia e interés institucional.
- Apoyar en la elaboración de los análisis de medios sobre los temas que competen a la PAOT.
- Apoyar en la actualización del directorio de medios y reporteros de la fuente.
- Apoyar en la elaboración de versiones estenográficas y/o resúmenes de notas periodísticas y/o entrevistas difundidas a través de medios electrónicos.
- Apoyar en la realización de registros fotográficos y de video.

VIGENCIA NOV 2022