



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO
TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO**
COORDINACIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIFUSIÓN

Ciudad de México a 1 de diciembre de 2025

PRESENTACIÓN DEL ACUERDO
Plan Anual de Difusión 2026 de PAOT

ANTECEDENTES

Con base en el artículo 73 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México, que a la letra establece que "...Los Órganos de Gobierno de las Entidades, tendrán como atribuciones indelegables las siguientes: (...) II. Aprobar los programas y presupuestos de la Entidad Paraestatal, así como sus modificaciones en los términos de la legislación aplicable, apegándose a los lineamientos que establezcan las autoridades competentes...", así como en el artículo 10 de la Ley Orgánica de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México, que establece que "... La persona titular de la Procuraduría tendrá las siguientes atribuciones: (...) II. Elaborar y proponer al Consejo los programas y planes de trabajo a los que se sujetará el funcionamiento de la Procuraduría (...); y el artículo "14.- El Consejo tendrá las siguientes funciones: (...) III. Aprobar los programas y planes de trabajo presentados por la o el Procurador", se pone a consideración del Consejo de Gobierno para su autorización el Plan Anual de Difusión 2026 de la PAOT.

JUSTIFICACIÓN

Las Normas Generales en Materia de Comunicación Social para la Administración Pública del Distrito Federal actualmente vigentes, establecen que: "**TERCERA.-** La Coordinación General de Comunicación Social de la Oficialía Mayor del Gobierno del Distrito Federal, formulará, planeará, coordinará y dará seguimiento al Programa de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal que para cada ejercicio fiscal se formule en atención a las modalidades, disposiciones y recursos presupuestarios. Este Programa deberá incluir, al menos, la información sobre la difusión de los planes, programas, proyectos y acciones de la Administración Pública del Distrito Federal. La planeación del Programa de Comunicación Social, se realizará a través del análisis de medios que permitan elegir los mejores vehículos para maximizar los niveles de alcance y frecuencia, con el fin de alcanzar el mayor número posible de la población objetivo, determinando los medios de comunicación que deben contratarse y la implementación táctica para las campañas publicitarias. Cada Dependencia, Órgano Desconcentrado, Unidad Administrativa y Entidad de la Administración Pública del Distrito Federal, de manera conjunta con la Coordinación General de Comunicación Social de la Oficialía Mayor, deberá elaborar y planear su Programa de





PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO
TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COORDINACIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIFUSIÓN

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Comunicación Social y remitirlo al inicio del último trimestre previo a cada ejercicio fiscal. El Programa deberá ser enviado a la Coordinación General de Comunicación Social, así como un informe mensual que contemple las acciones y actividades llevadas a cabo en términos de la Norma Decima Quinta."

De igual forma, el artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México establece que "Corresponde a la Coordinación de Participación Ciudadana y Difusión (...) VI. Proponer al Procurador o a la Procuradora las líneas de acción para la ejecución del programa anual de comunicación social;"

En virtud de lo anterior y a efecto de dar cumplimiento con los ordenamientos legales y normativos aquí citados, se solicita a los miembros de este Consejo de Gobierno tengan a bien autorizar el Plan Anual de Difusión 2026 de la PAOT, a fin de ser enviado a la Coordinación General de Comunicación Ciudadana para su registro.

FUNDAMENTO LEGAL

- Artículo 73 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México
- Artículos 10 y 14 de la Ley Orgánica de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México
- Artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México
- Normas Generales en Materia de Comunicación Social para la Administración Pública del Distrito Federal

RESPONSABLE

LIC. IZAMAL BRENA ROBLES

Encargada de Despacho de la Coordinación de Participación Ciudadana y Difusión



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN

PLAN ANUAL DE DIFUSIÓN 2026

De acuerdo con la Ley General de Comunicación Social, los entes públicos deben elaborar un plan anual de comunicación que comprenda el conjunto de campañas y acciones de comunicación social a difundirse en el ejercicio fiscal respectivo, mismas que estarán encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional y de los principios rectores, y que podrán incluir: Mensajes sobre programas y actividades gubernamentales, acciones o logros del Gobierno y mensajes enfocados en informar a la ciudadanía de cómo acceder a algún beneficio o servicio público.

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA U ORGANISMO:

PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL INFORME:

Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México (PAOT)

ENERO A DICIEMBRE 2026

FECHA

26 de noviembre de 2025

DATOS DEL ENLACE DE COMUNICACIÓN QUE REPORTA

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA PARA DAR SEGUIMIENTO AL PLAN:

CARGO EN LA DEPENDENCIA:

CELULAR:

Lic. Izamal Brena Robles

Encargada de Despacho de la Coordinación de Participación Ciudadana y Difusión

55 52 65 07 80 Ext.17011
55 35 18 41 96/ 55 37 07 00 07

CORREO ELECTRÓNICO:

elarios@paot.org.mx / ibrena@paot.org.mx

NÚMERO	NOMBRE DE LA CAMPAÑA, O ACCIÓN INFORMATIVA	OBJETIVO	PÚBLICO OBJETIVO *	ESPECIFICAR A QUÉ PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD DE GOBIERNO RESPONDE	ESPECIFICAR A QUÉ EJE DEL PROGRAMA DE GOBIERNO RESPONDE *	PERÍODO		ACCIONES							ÁREA RESPONSABLE DE EJECUTAR LA ACCIÓN	RELEVANCIA DE LA ACCIÓN INFORMATIVA O DE DIFUSIÓN PARA LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO	STATUS				RECURSOS (FINANCEROS O MATERIALES) CON LOS QUE CUENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA O ACCIÓN INFORMATIVA
						INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS TRADICIONALES: RADIO *	MEDIOS ELECTRÓNICOS TRADICIONALES: TELEVISIÓN *	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES (Internet: portales de noticias, canales de tv y radio digitales) *	PAUTA EN REDES SOCIALES (X, Facebook, TikTok YouTube, etc.) *	DIFUSIÓN EN SOPORTES DE PAUT (Metro, Metrobús, Parabuses, RTP, etc.) *	MEDIOS IMPRESOS (Publicación de inserciones en revistas y periódicos) *	OTROS (Producción multimedia: videos, diseño, etc.)			Vigente	Reprogramada	Concluida	Cancelada	
1	Acción Informativa: Construyendo Ciudadanía Ambiental	Promover los derechos y responsabilidades ambientales y urbanos entre los habitantes de la Ciudad de México.	POBLACIÓN GENERAL	NO APLICA	Eje I. Democrática, de libertades y acceso a la justicia	01/01/2026	31/12/2026							Material informativo y/o artículos promocionales PAOT	Coordinación de participación ciudadana	Promover y reconocer la participación de la ciudadanía en la protección del medio ambiente y el ordenamiento del territorio					Partida 3362
														Material informativo AdoptaCDMX	Coordinación de participación ciudadana	Promover entre la ciudadanía la adopción y tenencia responsable de animales de compañía					
													X	Mantas, lonas y banners PAOT	Todas las áreas administrativas	Promover el cumplimiento de las disposiciones legales en materia ambiental y urbana					
2	Acción Informativa PAOT informa	Poner a disposición de la población información que contribuya al fortalecimiento del ejercicio y obligaciones ambientales y urbanas, a la formación de una cultura de la corresponsabilidad y a la difusión de	POBLACIÓN GENERAL	NO APLICA	Eje XI. Cultural: patrimonio público, natural, ambiental y biocultural	01/01/2026	31/12/2026							Entrevistas de radio y televisión	Todas las áreas administrativas	Poner a disposición de la población información sobre el quehacer institucional y los servicios que brinda la PAOT en defensa de sus derechos ambientales y urbanos					
														Síntesis informativa	Coordinación de Participación Ciudadana y Difusión	Poner a disposición del público en general información sobre el acontecer diario en materia ambiental y urbana					
														Análisis de medios	Coordinación de Participación Ciudadana y Difusión	Poner a disposición de la población el análisis de la información recopilada durante un periodo para identificar temas de interés y de competencia institucional para iniciar investigaciones de oficio					

1

[illegible]

VoBo.



Lic. Izamal Brena Robles

Encargada de Despacho de la Coordinación de Participación Ciudadana y Difusión

OBSERVACIONES	